

Indice generale

Presentazione di Federico Vecchioni	pag.	V
Introduzione di Giorgio De Rita	»	IX
1. I fattori di competitività e i diversi profili di imprese agricole competitive in Italia	»	1
1.1. Introduzione	»	1
1.2. Il posizionamento competitivo dell'agricoltura italiana nel contesto europeo	»	3
1.2.1. <i>Una visione d'insieme del ruolo dell'agricoltura italiana nel panorama comunitario</i>	»	3
1.2.2. <i>L'approccio comparativo secondo la mappa dei fattori di competitività</i>	»	5
1.2.3. <i>Le caratteristiche del conduttore</i>	»	18
1.2.4. <i>L'ambiente economico-istituzionale</i>	»	22
1.2.5. <i>Le condizioni dei fattori</i>	»	24
1.2.6. <i>I rapporti con il mercato</i>	»	32
1.3. La multifunzionalità come fattore competitivo	»	39
1.3.1. <i>Il "modello di agricoltura europeo" e la situazione italiana</i>	»	39
1.3.2. <i>Una visione allargata di competitività e quantificazione dei fattori</i>	»	47
1.4. I diversi profili strategici della competitività	»	54
1.4.1. <i>Obiettivi dell'indagine e metodologia</i>	»	54
1.4.2. <i>I profili aziendali prevalenti</i>	»	56
1.4.3. <i>Una lettura di sintesi</i>	»	58
1.4.4. <i>Una prima interpretazione delle migrazioni tipologiche tra cluster</i>	»	61
2. Il ruolo dei prodotti agroalimentari italiani nel commercio internazionale	»	63
2.1. Il panorama internazionale del commercio agroalimentare: l'evoluzione intervenuta e le tendenze in atto	»	63
2.1.1. <i>La liberalizzazione del commercio agroalimentare tra multilateralismo utopico e bilateralismo pragmatico</i>	»	63
2.1.2. <i>La domanda dei paesi emergenti e il rialzo dei prezzi agricoli</i>	»	65