

Indice

- 9 *Premessa alla seconda edizione*
- 25 *Prefazione*
- 41 *Parte prima. Sulla causalità strutturale in economia e su alcuni concetti dell'antropologia e del marxismo*
- 43 1. Antropologia ed economia
- 43 È possibile un'antropologia economica?
I. Definizione dell'oggetto dell'economia, p. 46 - II. Campo e limiti dell'antropologia, p. 57 - III. Economie e società: approcci funzionalista, strutturalista e marxista, p. 66.
- 108 2. Modi di produzione, rapporti di parentela e strutture demografiche
- 138 3. Il concetto di « formazione economico-sociale »: l'esempio degli incas
- 147 4. Il concetto di tribú. Crisi di un concetto o crisi dei fondamenti empirici dell'antropologia?
I. Due realtà designate con un unico termine, p. 147 - II. Breve richiamo alle origini indoeuropee del termine, p. 150 - III. Tentativo di bilancio: crisi di un concetto o crisi dei fondamenti empirici dell'antropologia?, p. 169 - Bibliografia, p. 180.
- 185 *Parte seconda. Ciò ch'è morto e ciò ch'è vivo nel pensiero di Marx sulle società primitive. Marxismo ed evolucionismo*

- 187 1. Tentativo di bilancio critico
- 223 2. Lewis Henry Morgan (1818-1881)
Il fondatore della scienza antropologica, p. 223 - Le tesi fondamentali della sua opera, p. 226 - I limiti dell'evoluzionismo, p. 228.
- 233 *Parte terza. Il denaro e i suoi feticci*
- 235 1. « Moneta di sale » e circolazione delle merci tra i baruya della Nuova Guinea
I. Ogggetti preziosi e denaro nelle società primitive: note teoriche preliminari, p. 235 - II. La società baruya, p. 240 - III. La produzione del sale, p. 242 - IV. Ridistribuzione e commercio del sale, p. 248 - V. Qualche analisi teorica, p. 257.
- 268 2. Economia commerciale, feticismo, magia e scienza nel « Capitale » di Marx
- 287 *Parte quarta. Il carattere fantasmagorico dei rapporti sociali*
- 289 1. Per una teoria marxista dei fatti religiosi
I. La pratica religiosa di una società di cacciatori-raccoglitori, p. 291 - II. Trasformazione del fatto religioso e sviluppo delle classi sociali e dello Stato, p. 294.
- 299 2. Feticismo, religione e teoria generale dell'ideologia in Marx
- 299 I. La nozione marxista di feticismo della merce
- 308 II. Feticismo, religione e teoria generale dell'ideologia
- 321 3. Sulla non corrispondenza tra forme e contenuti dei rapporti sociali
Nuova riflessione sull'esempio degli incas, p. 321.
- 333 4. Il visibile e l'invisibile tra i baruya della Nuova Guinea
Le componenti della pratica magica, p. 333 - Discorso rurale e norme di condotta, p. 334 - L'invisibile e la nascita del mondo, p. 338 - Conclusione. È possibile fare un confronto?, p. 340.
- 343 5. Mito e storia: riflessioni sui fondamenti del pensiero selvaggio
I. Effetti nella coscienza del contenuto dei rapporti storici degli uomini tra loro e con la natura, p. 353 - II. Effetto del pensiero analogico sul contenuto delle sue rappresentazioni, p. 355.
- 367 *Indice dei nomi*