

INDICE

PARTE I - CONSIDERAZIONI METODOLOGICHE

1. <i>Dalla teoria neoclassica dell'impresa all'analisi operativa delle decisioni aziendali</i>	pag.	19
2. <i>Analisi descrittiva dell'impresa</i>	»	21
3. <i>Deduzione, induzione e teoria assiomatizzata nella ricerca economico-sociale</i>	»	23
4. <i>Analisi teorica dell'impresa</i>	»	27
5. <i>Analisi operativa dell'impresa</i>	»	28
<i>Bibliografia</i>	»	30

PARTE II - ANALISI DESCRITTIVA

1. <i>Impresa in senso giuridico ed in senso economico; soggetto giuridico e soggetto economico, gruppi e cartelli</i>	»	31
Definizione di impresa	»	31
Azienda e impresa	»	32
Imprese individuali e collettive	»	32
Soggetto economico dell'impresa	»	32
Gruppi e <i>holdings</i>	»	33
Cartelli e <i>trusts</i>	»	33
Le cooperative	»	33
2. <i>Imprese private e pubbliche</i>	»	33

3. <i>Classificazione delle imprese: settori industriali</i>	pag. 35
Settori merceologici	» 35
Attività primarie, secondarie e terziarie	» 35
Imprese di produzione di beni di consumo e di beni capitali	» 35
Industria leggera e pesante	» 35
Servizi pubblici	» 36
Struttura dei mercati	» 36
4. <i>Il ruolo dell'impresa nel sistema economico</i>	» 36
Allocazione delle risorse	» 36
Remunerazione dei fattori produttivi	» 36
Efficienza economica	» 37
5. <i>Gli obiettivi dell'impresa</i>	» 37
Efficienza contabile	» 37
Ammortamento	» 37
Rimanenze	» 38
Ratei e risconti	» 38
Massimizzazione del profitto: costi e ricavi marginali	» 38
Profitti soddisfacenti	» 39
Difficoltà concrete dell'analisi marginale	» 39
Obiettivi generali	» 39
Sopravvivenza	» 40
Massimizzazione dei ricavi	» 40
Autofinanziamento	» 40
Massimo profitto a lungo andare	» 40
Potere economico, sviluppo e profitto	» 40
Obiettivi disparati	» 41
Propensione al rischio	» 41
Le grandi imprese e il decentramento delle decisioni	» 41
6. <i>La misurazione del profitto: contabilità aziendale</i>	» 43
Profitto e reddito d'impresa	» 43
Profitto puro	» 43
Il profitto contabile come <i>surplus</i>	» 43
Il conto patrimoniale dell'azienda	» 44
Attività fisse	» 45

Magazzino	pag. 45
Liquidità	» 45
Solvibilità, consolidamento, autofinanziamento	» 45
Beni immateriali e avviamento	» 46
Fondo di ammortamento	» 46
I fondi in generale	» 46
Riserve	» 46
Ratei e risconti	» 47
Capitale sociale	» 47
Azioni ordinarie	» 47
Azioni privilegiate e obbligazioni	» 47
Politica dei finanziamenti	» 47
Valutazione contabile delle attività	» 47
Valutazione economica	» 48
Costi di opportunità	» 48
Valutazione contabile ed economica degli ammortamenti	» 48
Valutazione delle giacenze	» 49
Dal conto patrimoniale al conto economico	» 49
Valore aggiunto e reddito d'impresa	» 49
Rivalutazioni delle attività	» 50
7. <i>Schema contabile semplificato della gestione aziendale</i>	» 50
Costi e ricavi	» 50
Rilevazioni contabili: conti in partita doppia	» 50
Conti delle attività, passività e capitale netto	» 51
Identità del conto patrimoniale	» 51
Conti dei costi e ricavi	» 51
Il conto economico: sua identità fondamentale	» 53
Lo <i>stock</i> del capitale ed il flusso del reddito	» 54
Il bilancio di esercizio	» 54
Esempio di conto economico	» 54
Classificazione dei costi: diretti, indiretti, comuni	» 54
Costi fissi e variabili	» 55
Costo medio unitario	» 55
Costo marginale	» 56
Prezzo e ricavo medio unitario	» 56
Ricavo marginale	» 56

Indici di produttività	pag. 56
Indici di redditività e indici economici	» 57
8. <i>Capitale d'impresa e capitale nazionale</i>	» 58
9. <i>Valore aggiunto dell'impresa e reddito nazionale</i>	» 59
Determinazione del valore aggiunto	» 59
Dal reddito d'impresa al reddito nazionale	» 61
Imposte dirette e indirette	» 62
Il conto del reddito prodotto nell'impresa	» 63
L'impresa e lo Stato	» 64
Partecipazioni azionarie	» 64
Elargizioni di beneficenza	» 65
Servizi bancari	» 65
Autoconsumo	» 67
Quota del reddito nazionale prodotta dalle imprese	» 67
10. <i>La grande impresa</i>	» 68
Economie interne di scala	» 68
Diseconomie di organizzazione	» 68
Fattori fissi e produttività marginali decrescenti	» 68
Economie e diseconomie: costi marginali decrescenti e crescenti	» 69
Curve dinamiche dei costi	» 69
Curve spaziali dei costi	» 69
Diseconomie commerciali	» 70
Economie esterne di localizzazione	» 70
Infrastrutture ed economie esterne	» 70
Economie esterne di diffusione	» 70
Diseconomie esterne	» 70
Rischio degli investimenti nella grande impresa	» 71
Stabilizzazione della domanda e controllo del mercato	» 71
Integrazioni verticali e orizzontali	» 71
Potere dei proprietari e tecnostuttura	» 72
Previsione delle vendite e piano di produzione	» 72
Gestione dell'impresa neo-capitalistica e dell'impresa collettivistica	» 73
Risultati economici delle grandi e medie imprese	» 73
Risultati economici delle imprese private e pubbliche	» 73

11. <i>La concentrazione industriale</i>	pag. 74
Il grado di concentrazione e la struttura dei mercati	» 74
Indici di concentrazione	» 75
La concentrazione in Italia	» 75
Concentrazione e monopolio	» 75
Efficienza in concorrenza e monopolio	» 75
Degenerazione della concorrenza in monopolio	» 77
Diseguaglianza del profitto	» 78
Effetti sull'occupazione	» 78
Azioni coercitive	» 78
Dimensione ottima e dimensione tecnica minima	» 78
Diseconomie e costi marginali crescenti	» 78
Costi medi unitari decrescenti	» 78
Costi marginali crescenti per vincoli di fattori o di vendita	» 80
Presunta anomalia dei rendimenti crescenti	» 80
Espansione della produzione nel breve periodo	» 80
Espansione nel lungo periodo	» 80
Processo tipico delle posizioni monopolistiche	» 81
La concorrenza come residuo	» 81
Concentrazione e progresso economico	» 81
Progresso economico e efficienza	» 81
Sprechi in oligopolio	» 81
Allocazione non efficiente delle risorse	» 82
Ricerca empirica e analisi teorica	» 82
Economie e diseconomie esterne	» 82
12. <i>Le piccole e medie imprese</i>	» 82
Sopravvivenza delle piccole imprese	» 82
Concorrenza monopolistica del commercio al dettaglio	» 82
Efficienza delle piccole imprese	» 83
Economie interstiziali	» 83
Sostegno dei prezzi	» 84
Aziende satelliti	» 84
Prestazioni di qualità	» 84
Tutela della piccola impresa	» 84
Medie imprese	» 84
Influenza del sistema creditizio e finanziario	» 84

Assenteismo	pag. 85
Le medie aziende a confronto con le grandi	» 85
Occupazione nelle piccole e medie imprese	» 85
13. <i>Lo sviluppo tipico della grande impresa</i>	» 86
Il decollo industriale	» 86
Espansione della domanda	» 86
Razionalizzazione e programmazione	» 87
Maturità dei mercati	» 87
Decentramento funzionale	» 87
14. <i>La struttura dei mercati in cui opera l'azienda</i>	» 88
Caratteristiche rilevanti dei mercati	» 88
Differenziazione dei prodotti	» 88
Barriere all'entrata	» 89
Barriere tecnologiche	» 89
Barriere economiche	» 89
Stazionarietà delle vendite	» 90
Inelasticità della domanda	» 90
15. <i>L'impresa in regime di concorrenza</i>	» 90
Influenza dei regimi di mercato	» 90
Concorrenza in senso teorico	» 90
Accezione corrente di concorrenza	» 91
16. <i>L'impresa in regime di monopolio</i>	» 91
Monopolio economico e monopolio fiscale	» 91
Monopolio in senso teorico e in senso concreto	» 91
Obiettivi del monopolista	» 92
Confronto tra concorrenza e monopolio in teoria	» 92
Non verificabilità della teoria	» 92
Monopolio ed oligopolio	» 93
Limitazioni alla produzione	» 93
Efficienza e progresso economico	» 93
Erosione del potere monopolistico	» 94
17. <i>L'impresa in regime di oligopolio</i>	» 94
Gli oligopolisti come rivali	» 94

Oligopolio in senso teorico	pag. 95
Oligopolio e concorrenza monopolistica	» 95
Settori in oligopolio e in concorrenza monopolistica	» 95
Interdipendenza delle decisioni in oligopolio	» 96
Strategie	» 96
Rigidità supposta della domanda	» 96
Strumenti diversi dalla manovra dei prezzi	» 96
Accordi e <i>trusts</i>	» 96
<i>Leader</i>	» 97
Politiche del prodotto	» 97
Integrazione verticale	» 97
Efficienza	» 97
18. <i>Le grandi imprese multinazionali</i>	» 98
Struttura oligopolistica delle multinazionali	» 98
Atipicità giuridica	» 98
Sviluppo delle multinazionali	» 98
Genesi	» 98
Settori ove operano	» 99
Vantaggi	» 99
Svantaggi	» 99
Disciplina	» 99
Multinazionali europee	» 100
Distorsione del meccanismo degli scambi internazionali	» 100
19. <i>La tutela della concorrenza</i>	» 100
Concorrenza e Costituzione italiana	» 100
Concorrenza illecita	» 100
Patti di non concorrenza	» 100
Residualità della concorrenza	» 101
Tutela nel Mercato comune europeo	» 101
Aleatorietà del controllo della concentrazione	» 102
20. <i>L'amministrazione e gestione dell'impresa (management)</i>	» 102
Valori non contabilizzati	» 102
Politica dei profitti	» 103
Politica degli investimenti	» 104

Il costo del capitale e la politica dei finanziamenti: obbligazioni, azioni, autofinanziamento	pag. 104
Politica della localizzazione	» 107
Politica dei prezzi: il costo pieno e altri criteri	» 107
Controllo dei costi	» 108
Analisi e previsione della domanda del settore e della impresa	» 109
Politica del prodotto	» 117
Politica pubblicitaria e di promozione delle vendite	» 118
<i>Bibliografia</i>	» 120

PARTE III - ANALISI TEORICA

1. <i>Dalla funzione di produzione alla curva dei costi nel caso di concorrenza</i>	» 123
Grafici ed esemplificazioni numeriche	» 123
La funzione di produzione	» 123
Condizione di minimo costo	» 124
Produttività marginale fisica	» 124
Fattori complementari, indipendenti e supplementari	» 124
Produttività marginale economica	» 124
Livellamento delle produttività marginali	» 125
Prezzo d'uso dei fattori	» 125
Montante e valore attuale	» 126
La quota del prezzo d'uso	» 126
La ricerca del massimo utile	» 127
Eguaglianza tra prezzo dei fattori e loro produttività marginale economica	» 128
Le curve dei costi totali, medi unitari e marginali	» 129
Punto di equilibrio di Ricardo	» 131
Punto di fuga	» 132
Rendita ricardiana e rendita monopolistica	» 132
Condizione di stabilità dell'equilibrio	» 132
Tasso di sostituzione tecnica dei fattori	» 134
Caso di prodotti congiunti	» 135
Riassunto delle condizioni di massimo utile	» 136

2. <i>Dalla curva dei costi della singola impresa alla curva di offerta del settore industriale nel breve periodo</i>	pag. 136
Imprese operanti ad un dato prezzo	» 136
Curva di offerta	» 138
Elasticità dell'offerta	» 138
3. <i>La domanda dei fattori produttivi in concorrenza</i>	» 139
4. <i>L'offerta di lungo periodo in concorrenza</i>	» 140
La curva del costo totale di lungo periodo	» 140
La curva del costo medio unitario di lungo periodo	» 141
Costo marginale di lungo periodo	» 143
Curva di offerta del settore produttivo nel lungo periodo in concorrenza	» 144
Equilibrio di lungo periodo nel settore industriale	» 145
5. <i>Dalle funzioni indice di utilità alle curve di domanda dei consumatori</i>	» 146
Caso di reddito prestabilito	» 146
Funzione indice di utilità	» 146
Condizione di pareggio del bilancio	» 147
Le curve di domanda individuale	» 148
La curva di domanda collettiva	» 148
Il caso di reddito variabile da lavoro	» 149
Il risparmio	» 150
Effetto reddito ed effetto sostituzione	» 150
6. <i>L'equilibrio tra domanda e offerta in concorrenza: prezzi assoluti e prezzi relativi</i>	» 151
Equilibrio generale aggregato: prezzi relativi	» 151
Determinazione dell'interesse	» 154
Equilibrio parziale	» 154
Variazioni nell'offerta	» 155
Variazioni nella domanda	» 156
7. <i>Il monopolio</i>	» 156
Monopolio alla vendita dei prodotti	» 156

Punto di Cournot	pag. 158
Sottoimpiego delle risorse e inefficienza	» 160
Monopolio all'acquisto dei fattori	» 161
Monopolio bilaterale	» 162
8. <i>Concorrenza monopolistica</i>	» 163
9. <i>Oligopolio</i>	» 165
Teorie disparate	» 165
Livello dei prezzi	» 166
Livello della quantità	» 167
Pubblicità	» 168
Differenziazione del prodotto e qualità	» 168
Utili	» 168
Teoria classica	» 168
10. <i>Prezzi ed efficienza economica</i>	» 169
Ottimo Paretiano	» 169
Frontiera delle possibilità di produzione	» 170
Efficienza in concorrenza: ottimo per una collettività	» 172
Efficienza in una economia collettivista: ottimo di una collettività	» 174
Mancata efficienza per imperfezioni del mercato	» 175
Correttivi alle imperfezioni	» 175
<i>Bibliografia</i>	» 176

PARTE IV - ANALISI OPERATIVA

1. <i>L'analisi delle interdipendenze tra i settori industriali di un sistema economico</i>	» 179
2. <i>I coefficienti tecnici di produzione e le funzioni tecniche di produzione</i>	» 188
3. <i>Dalla funzione tecnica di produzione alla funzione di costo: richiamo della teoria mediante esemplificazione</i>	» 198

4. <i>La ricerca del massimo utile nella teoria tradizionale dell'impresa: seguito dell'esemplificazione</i>	pag. 202
5. <i>Pregi e difetti della teoria tradizionale sul piano operativo</i>	» 204
6. <i>Il primo tentativo empirico di applicazione pratica degli schemi teorici</i>	» 208
7. <i>Dai diagrammi di redditività alla programmazione lineare (convessa). Pregi e difetti della programmazione lineare convessa</i>	» 211
8. <i>Il criterio operativo della massimizzazione dell'utile</i>	» 218
9. <i>Il numero finito di processi produttivi</i>	» 219
10. <i>I coefficienti di produzione costanti e la divisibilità dei prodotti e dei fattori</i>	» 222
11. <i>Il primo vincolo: positività delle soluzioni</i>	» 224
12. <i>Il secondo vincolo: i limiti di produzione dovuti alla disponibilità dei fattori fissi</i>	» 225
13. <i>Additività dei processi e loro possibile combinazione</i>	» 227
14. <i>La spezzata di egual produzione</i>	» 231
15. <i>L'unità di livello dei processi</i>	» 233
16. <i>L'ampia accezione di processo produttivo</i>	» 234
17. <i>L'introduzione dei processi disponibili</i>	» 237
18. <i>Formulazione del problema di ricerca del massimo utile</i>	» 239
19. <i>Il caso di monopolio</i>	» 239
20. <i>Le combinazioni di utile unitario e di utile costante</i>	» 240
21. <i>Le combinazioni efficienti</i>	» 244
22. <i>Il programma ottimo</i>	» 247
23. <i>I rapporti ottimi tra i fattori</i>	» 251
24. <i>I programmi ottimi alternativi</i>	» 253

25. <i>Il caso di degenerazione</i>	pag. 255
26. <i>Il criterio del semplice</i>	» 255
27. <i>L'utile marginale di un processo produttivo</i>	» 257
28. <i>Il metodo del semplice</i>	» 258
29. <i>Il programma iniziale</i>	» 258
30. <i>Esposizione algebrica del metodo del semplice</i>	» 259
31. <i>Rappresentazione geometrica del metodo del semplice</i>	» 264
32. <i>Altra dimostrazione del teorema fondamentale della programmazione lineare</i>	» 270
33. <i>Il metodo del semplice nel caso di degenerazione</i>	» 271
34. <i>Il prezzo di imputazione dei fattori fissi: il problema «duale»</i>	» 273
35. <i>Modificazioni del programma al variare dei prezzi</i>	» 275
36. <i>Le applicazioni</i>	» 275
37. <i>Come si impostano i calcoli col metodo del semplice</i>	» 278
38. <i>Un esempio di programmazione su larga scala: la programmazione in termini fisici nelle economie collettivistiche</i>	» 288
39. <i>La programmazione in termini fisici: il problema «duale» e il ruolo dei prezzi «ombra» nelle economie collettivistiche</i>	» 289
40. <i>Svantaggi e vantaggi della programmazione lineare: necessità della programmazione non lineare nel caso di rendimenti crescenti e di monopolio</i>	» 293
41. <i>Programmazione non lineare: caso di monopolio</i>	» 296
42. <i>Rendimenti crescenti: un altro caso di programmazione non lineare</i>	» 297
43. <i>Il problema economico generale di programmazione non lineare</i>	» 300

44. <i>Il comportamento dell'imprenditore nell'incertezza contro un rivale: duopolio e oligopolio</i>	pag. 300
45. <i>Imputazione in duopolio</i>	» 309
Il caso in cui non esiste il punto di sella ed il gioco è ripetibile: le strategie miste. Esposizione intuitiva della ricerca della soluzione mista	» 312
Il teorema fondamentale della teoria dei giochi a somma costante tra due persone	» 317
Il teorema fondamentale nel caso più generale di più di due dimensioni	» 333
Come un gioco rettangolare $m \times n$ tra 2 persone a somma costante (nulla) sia risolvibile mediante la programmazione lineare	» 338
46. <i>Caso di coalizione ed oligopolio</i>	» 340
47. <i>Dal monopolio, al duopolio, all'oligopolio, sino alla concorrenza nella teoria dei giochi</i>	» 344
48. <i>La scelta degli investimenti: dalla teoria ai metodi operativi</i>	» 345
49. <i>Programmazione lineare degli investimenti</i>	» 350
50. <i>Modelli dinamici di programmazione della gestione aziendale: piani integrati di produzione e di investimento</i>	» 351
51. <i>Conclusione</i>	» 363
<i>Bibliografia</i>	» 364