

Indice

Prefazione.....	11
1. L'impresa mafiosa negli studi sociali.....	15
1.1. Il tema.....	15
1.2. La mafia imprenditrice.....	18
1.3. Il delitto come impresa	22
1.4. L'impresa mafiosa.....	24
1.5. L'industria della protezione.....	25
1.6. Tipologie di imprese.....	28
1.7. La partecipazione mafiosa.....	30
1.8. I costi della mafia.....	33
2. L'impresa-stato.....	39
2.1. Profitti e vantaggi ingiusti.....	40
2.2. Prima di tutto il potere.....	43
2.3. Livelli di analisi.....	47
2.4. Un'impresa speciale, un imprenditore speciale.....	53
2.5. L'imprenditore mafioso e la politica.....	58
2.6. L'impresa mafiosa e il suo ambiente.....	63
3. Tra le bombe e Schumpeter.....	75
3.1. Il guerriero della modernità.....	76
3.2. Sul punto della devianza.....	82
3.3. Sul punto dell'innovazione.....	85
3.4. Sul punto della natura schumpeteriana dell'imprenditore mafioso.....	89
3.5. Altri contributi utili. Simon, Ouchi, Weick.....	95

4. La tassa mafiosa.....	101
4.1. La supplente e l'occupante.....	102
4.2. Libero Grassi, spartiacque di fine secolo.....	107
4.3. La Santa Protettrice. Il "dare e avere" della mafia.....	111
4.4. Non solo taglieggiamento.....	114
4.5. La tassa sulla felicità (e su altri beni immateriali).....	119
5. L'impresa antimafiosa.....	125
5.1. Dalla confisca alla destinazione sociale.....	128
5.2. Il valore sociale della merce.....	130
5.3. L'impresa assistita e la sua sfida.....	138
5.4. Funzioni sistemiche.....	142
Bibliografia.....	147
Ringraziamenti.....	167