

## Indice

<b>Presentazione</b> , di <i>Giovanni Puglisi</i>	pag.	9
<b>Introduzione</b> , di <i>Giovanni Notari</i>	»	13
1. La ricerca	»	13
2. Le “aree grigie”	»	16
3. Il valore della “qualità”	»	20
4. I contributi del volume	»	22
<b>1. Il fenomeno associativo, l’ambito culturale, il contesto meridionale</b> , di <i>Antonio La Spina</i>	»	27
1.1. Premessa	»	27
1.2. Società civile e capitale sociale: due Italie?	»	29
1.3. L’associazionismo nel Mezzogiorno	»	33
1.4. Le associazioni culturali	»	35
<b>2. Il nonprofit: un chiarimento</b> , di <i>Giuseppina Tumminelli</i>	»	39
2.1. Il nonprofit	»	39
2.2. Le organizzazioni del nonprofit	»	41
2.2.1. Le associazioni di promozione sociale	»	42
2.3. Alcuni dati	»	44
2.3.1. Le istituzioni nonprofit nella Provincia di Palermo	»	48
2.3.2. Le istituzioni nonprofit nel Comune di Palermo	»	52
<b>3. Le associazioni culturali fra frammentazione e ricomposizione sociale</b> , di <i>Maria Del Gaudio</i>	»	59
3.1. Tre ricerche sull’associazionismo nel Mezzogiorno	»	60
3.2. L’altra faccia del dinamismo: la fragilità delle associazioni culturali	»	64

3.3. <i>The only game in town</i>	»	67
3.4. Le buone prassi	»	68
3.5. La gestione strategica e operativa	»	69
3.6. La dimensione relazionale	»	71
<b>4. Aspetti metodologici della ricerca,</b>	»	73
di <i>Giuseppina Tumminelli</i>		
4.1. L'architettura	»	73
4.2. Le fasi della ricerca	»	75
<b>5. I risultati del questionario telefonico,</b>	»	79
di <i>Attilio Scaglione</i>		
5.1. La costruzione del database	»	81
5.2. La somministrazione del questionario telefonico	»	82
5.3. L'età delle associazioni	»	84
5.4. I settori di attività	»	86
5.5. Le dimensioni delle associazioni	»	91
5.6. Reti e collaborazioni	»	92
5.7. Le risorse economiche	»	94
5.8. Le modalità di comunicazione	»	97
5.9. Conclusioni. Una tipologia delle associazioni culturali palermitane	»	98
<b>6. Le opinioni sul contesto locale: un'analisi computer assistita,</b> di <i>Maria Del Gaudio e Attilio Scaglione</i>	»	105
6.1. Associazioni e crescita civile	»	105
6.2. Obiettivi e specificità delle associazioni	»	107
6.3. Le criticità del contesto territoriale	»	119
6.4. Nota metodologica	»	125
<b>7. L'associazionismo culturale: nonprofit o non-profitable?,</b> di <i>Giuseppina Tumminelli</i>	»	127
7.1. Lo schema di analisi	»	128
7.2. La struttura, gli obiettivi e le attività	»	129
7.3. I network	»	133
7.4. La comunicazione	»	139
7.5. Valutazione e monitoraggio	»	141
7.6. Una conclusione?	»	143

<b>Conclusioni,</b> di <i>Fabio Massimo Lo Verde</i>	»	147
<b>Appendice</b>	»	157
Questionario associazioni	»	157
Traccia di intervista semi-strutturata	»	160
<b>Riferimenti bibliografici</b>	»	163
<b>Note sugli autori</b>	»	169