

Indice

- p. vii *Prefazione all'edizione divulgativa*
xi *Prefazione all'edizione originale*
xv *Ringraziamenti*

Creare una società dell'apprendimento

- 3 Introduzione

Parte prima Concetti fondamentali e analisi

- 17 I. La rivoluzione dell'apprendimento
36 II. L'importanza dell'apprendimento
55 III. Un'economia dell'apprendimento
97 IV. Creare un'impresa e un ambiente di apprendimento
111 V. Struttura di mercato, benessere collettivo e apprendimento
140 VI. Economia del benessere e concorrenza schumpeteriana
192 VII. L'apprendimento in un'economia chiusa
207 VIII. La tesi della protezione di un'economia nascente: la politica commerciale in un ambiente di apprendimento

Parte seconda Politiche per una società dell'apprendimento

- 245 IX. Il ruolo delle politiche industriali e commerciali nella creazione di una società dell'apprendimento
279 X. Politica finanziaria e creazione di una società dell'apprendimento
294 XI. Politiche macroeconomiche e di investimento per una società dell'apprendimento
312 XII. La proprietà intellettuale
346 XIII. Trasformazione sociale e creazione di una società dell'apprendimento
365 XIV. Osservazioni finali

vi Indice

- p. 377 *Note*
413 *Bibliografia*
443 *Indice analitico*